



Изх.№ 26-00-1490 / 25.11. 2016г.

**РАЗЯСНЕНИЯ ПО УСЛОВИЯТА НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА
С ПРЕДМЕТ:**

Услуги по осигуряване на информация и публичност, изработване на информационни материали и организиране и провеждане на мероприятия по проект: „Толерантни и единни заедно и във всичко“, по Оперативна програма Наука и образование за интелигентен растеж“ със следните обособени позиции:

- Обособена позиция №1 „Услуги по осигуряване на информация и публичност“
- Обособена позиция №2 „Услуги по изработване на информационни материали и организиране и провеждане на мероприятия“, обявена с №00753-2016-0017 в Регистъра на обществените поръчки.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили писмени искания за разяснения с вх.№26-00-1488/25.11.2016 год., вх.№26-00-1489/25.11.2016 год. и вх.№26-00-1490/25.11.2016 год. по условията на процедурата, на основание чл.33, ал.2 от ЗОП предоставям следните разяснения:

ВЪПРОС №1

„Участникът разбира съображенията и обясненията на Възложителя да заявява според необходимостта си различен тираж на печатните материали, но участникът няма как да даде адекватна и реална цена, ако не се посочени примерни тиражи и разбивка на материалите. Пример – брошури – 9000 бр. Цената за 9000 бройки ще е една, цената за три пъти по 3000 бр. ще е друга, като тук освен цена за печат трябва да се сложи цена и за три вида дизайн, и цена за 9 пъти по 1000 бройки означава 9 пъти цени от печатници и 9 пъти дизайн. Моля ви уточнете минимален праг, за да може да се даде професионална ценова оферта, която да удовлетворява и Възложителя, и Изпълнителя?“

РАЗЯСНЕНИЕ

Възложителят ще заяви минимално количество на печатните материали 1000 броя.

ВЪПРОС №2

„Моля уточнете тиражите и за сувенирните материали.“

РАЗЯСНЕНИЕ

Сувенирите са 200 броя, еднократно.

ВЪПРОС №3

„Позиция 1: Моля да уточните тениските едностранно или двустранно трябва да бъдат брандирани? Моля да уточните в колко цвята трябва да бъдат брандирани? Моля потвърдете заявката еднократна ли ще бъде? – Ако ли не – Моля уточнете бройката на заявката за възлагане, защото е много важна при ценообразуването?“

РАЗЯСНЕНИЕ

Двустранно. Едноцветен бранд. Еднократна заявка.

ВЪПРОС №4